



Dossier de Presse - Salon Eclat de Mode
2 au 5 septembre 2011



Contact presse : Aidem Communication : 01 42 54 48 30
Stéphane Letellier : sletellier@aidem.fr - Charlotte Raymond : craymond@aidem.fr

Clio Blue – Présentation

Clio Blue est une marque de bijouterie authentique, positionnée fantaisie haut de gamme, utilisant essentiellement l'argent - métal précieux.

La fabrication est assurée en France et en Italie.

Créée par Annie Busson en 1981, **Clio Blue** est aujourd'hui à l'aube d'un nouvel essor mené par **Patrick Morineau**, le nouveau propriétaire et Président Directeur Général de la marque, forte d'une trentaine de salariés.

La marque aux deux poissons fête cette année son 30ème anniversaire en compagnie de sa nouvelle ambassadrice Natasha St-Pier, chanteuse canadienne à la voix en or, modèle de féminité et d'élégance contemporaine, à l'image de **Clio Blue**.

Un trentenaire qui sera également l'occasion du lancement d'une nouvelle collection pour homme « Lui de Clio ».

Deux gammes de bijoux composent la collection **Clio Blue** :

- « **Les Intemporels** », une collection permanente suivie qui assure la tradition et l'intemporalité de **Clio Blue**. Des bijoux comme autant de valeurs sûres que les clientes suivent de génération en génération...
- « **Les Nouvelles Collections** », deux fois par an - plus "tendance" - où la part belle est faite à la créativité dans le respect des codes de la marque. Des bijoux comme autant d'instantanés de mode couleur argent - métal précieux...

Clio Blue, c'est également :

- Un siège historique parisien dans le Marais, rue de Bretagne.
- Deux boutiques en propre : 8, place des Victoires 75002 Paris et 16, rue du Cherche-Midi 75006 Paris.
- Des corners aux Galeries Lafayette et au Printemps, notamment à Paris.
- Près de 450 points de vente actifs en France.

Et une présence à l'international : au Japon, à Taïwan, au Canada et en Belgique, prochainement en Suisse, en Autriche et aux Etats-Unis.

Marque authentique, où l'argent - métal précieux est au cœur d'une création intemporelle et tendance tout à la fois, Clio Blue véhicule des valeurs d'élégance et d'authenticité en France et à l'étranger.

Natasha St-Pier
Nouvelle ambassadrice des bijoux Clio Blue



Elégance, originalité, fantaisie et notoriété internationale : pour un nouvel élan, Clio Blue choisit Natasha St-Pier comme égérie. Plus que jamais, le slogan de la marque est d'actualité :
« *L'amour est bleu* » ...

A l'occasion du 30ème anniversaire, Patrick Morineau, le nouveau propriétaire de **Clio Blue**, a choisi Natasha St-Pier pour porter l'image et les valeurs de la marque aux deux poissons.

Talentueuse artiste, voix en or, modèle de féminité et d'élégance contemporaine, Natasha St-Pier a vendu plus de deux millions d'albums en France. Ses plus grands succès - *Tu trouveras*, *Un ange frappe à ma porte*, *Nos rendez-vous*, *Mourir demain* - ont fait le succès de sa carrière internationale.

Actuellement en tournée avec des concerts piano-voix - *Confidences autour d'un piano* -, Natasha tiendra également le rôle d'Elvira dans la comédie musicale *Don Juan* au Québec, dès janvier 2012, avant de revenir en France avec un nouvel album au printemps 2012.

Le partenariat entre **Clio Blue** et son artiste-égérie sera l'occasion de nombreux événements et lancements de collection, mêlant musique et bijoux.

Natasha sera notamment présente aux côtés de Patrick Morineau au Salon *Eclat de Mode* pour accueillir clients et journalistes autour d'un cocktail sur le stand **Clio Blue** le vendredi 2 septembre à 12h et le dimanche 4 septembre à 18h. L'ambassadrice ses bijoux **Clio Blue** sera en effet Présidente d'honneur du concours officiel du Salon - « Les Sheriffs de Mode » - qui récompensent 14 créateurs originaux et inventifs.

« Les Intemporels »



Collection de référence de Clio Blue, « Les Intemporels » accessorisent avec élégance et tradition la femme d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Bagues, boucles d'oreilles, pendentifs, bracelets et bracelets-joncs, chaînes, modèles enfants et montres en argent métal précieux : des bijoux à porter au quotidien en toute décontraction ou avec plus de raffinement pour embellir une tenue de soirée.

Une collection « de mère en fille », à laquelle les clientes de **Clio Blue** sont attachées et particulièrement fidèles.

« Les Nouvelles Collections »



Inspirées de l'air du temps et imaginées par l'équipe design et création de **Clio Blue** 2 fois par an, « Les Nouvelles Collections » inscrivent la marque dans un élan résolument chic et tendance. Des bijoux en séries limitées, pensés comme des envies de mode, à porter sans modération. . .

« Ile aux Trésors » envoûtante, « Cœur de Nacre » romantique, féminissime « Marilyn », « Spiritus » tels des talismans, messages cachés-dévoilés de « Pensées Secrètes », liens d' « Entrelacs », éclats de « Brillantus », et charme discret de « Basique » : les thèmes de la nouvelle collection automne-hiver 2011-2012 signent des bijoux de caractère, empreints du dynamisme créatif si cher à la marque **Clio Blue**.

Téléchargez le dossier de presse complet et les photos DR sur :

<https://public.me.com/stephaneletellier>

Mot de passe : aidemrp